Rendez-vous en Forez

Note de conjoncture - **PRINTEMPS 2026**

Du 1er avril au 30 juin 2026

SEJOURS MARCHANDS*

**Indicateurs issus du dispositif Liwango, nouvel outil mis en place début 2026 par ADN tourisme à l'échelle nationale.*
Ce changement rendant les comparatifs hasardeux, nous avons fait le choix de ne pas indiquer les évolutions avec les années précédentes.

Indicateur n°1

Nombre de nuits
enregistrées entre le 1er avril et le 30 juin 2026 sur le territoire Loire Forez

10 536

Indicateur n°2

Chiffre d'affaire généré
Hors frais de ménage et autres frais annexes

1,1M

Indicateurs annexe

Offre d'hébergements réservables

416 (en moyenne)
358 en 2025

Taux moyen d'occupation

32,5 %

36,5% à l'échelle de la Loire

Indicateur estimatif

Nombre de nuitées générées

33 000 (+23% vs 2025)

Indicateur prospectif

Nombre d'hébergements réservés en 2026 (au 1er août 2026)

680 pour 6 700 nuits

SEJOURS MARCHANDS ET NON MARCHANDS*

**Indicateurs issus du dispositif orange flux vision*

Indicateur n°3

+21,9% vs 25

Nombre de nuitées
enregistrées entre le 1er avril et le 30 juin 2026 sur le territoire Loire Forez (hors locaux)

361 000

Un bilan en forte hausse pour Loire Forez porté en grande partie par le mois de mai (+41% vs mai 2025).
A l'échelle régionale, AURA tourisme annonce une légère hausse : +2 % de nuitées sur la période du 01/04 au 25/06 par rapport à 2025.

FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES*

**19 sites ouverts sur cette période qui nous ont communiqué leurs fréquentations*

Indicateur n°4

Nombre d'entrées visite
entre le 1er avril et le 30 juin 2026 sur le territoire Loire Forez

33 400

On note une **baisse globale de 13,8%** vs 2025.
-15% en avril : baisse générale aussi bien en terme d'excursionnistes que de touristes (cf orange flux vision)

+12% en mai : jours fériés nombreux et offrant la possibilité de "grands ponts"

-34% en juin : cette baisse est en grande partie due à une **perte de public scolaire**.

En effet, après une analyse basée sur 11 sites, ceux-ci ont accueilli en avril, mai et juin 2026, 9 000 scolaires contre 13 000 en 2025, et 11 200 en 2024. La hausse du prix du carburant peut être à l'origine de cette baisse ainsi que les contraintes budgétaires des établissements scolaires...

Le public individuel quant à lui reste stable sur ces 11 sites à savoir : 15 400 visiteurs en 2026, 16 600 en 2025 et 15 500 en 2024.



CONJONCTURE - PRINTEMPS 26 - Du 1er avril au 30 juin 2026

FREQUENTATION EXCURSIONNISTES*

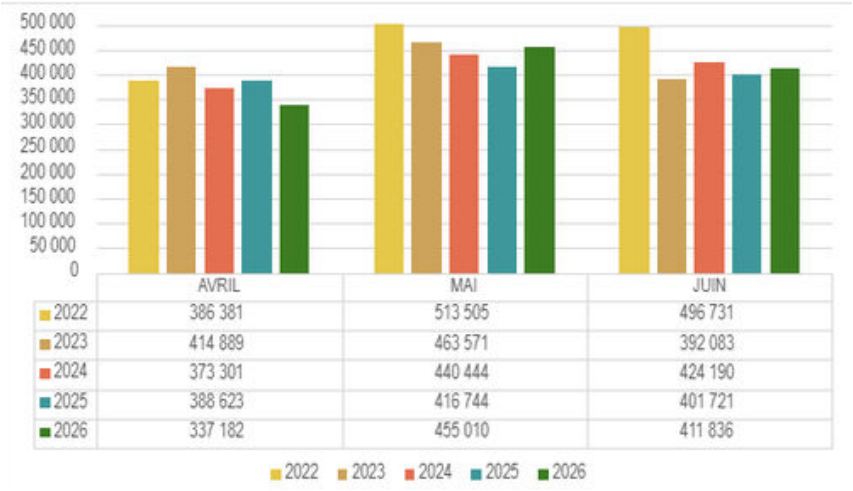
**Données issues de Orange Flux vision*

Indicateur n°5

-0,9%
vs 2025

Nombre d'excursionnistes* (français et étrangers)
*présence de 2h minimum entre le 1er avril et le 30 juin 2026 sur le territoire Loire Forez

1 204 000



	AVRIL	MAI	JUIN
2022	386 381	513 505	496 731
2023	414 889	463 571	392 083
2024	373 301	440 444	424 190
2025	388 623	416 744	401 721
2026	337 182	455 010	411 836

3 journées qui ont enregistré le plus grand nombre d'excursionnistes :

- Samedi 30 mai 2026 : 22 700
- Dimanche 24 mai 2026 : 20 600
- Samedi 6 juin 2026 : 20 000

On note globalement une stabilité sur l'ensemble de la période.
Une baisse importante concernant le mois d'avril (-13%), une belle hausse de + 8,5% en mai et une stagnation pour juin de +1,2%.

Zoom sur ...



Avec le retour du printemps, l'Office de Tourisme Loire Forez renouvelle sa présence sur les marchés de Boën-sur-Lignon (jeudis matin) et Noirétable (samedis matin) avec son **bureau d'information mobile**, mais aussi sur des événements comme le Marathon de la Bière à Montbrison, ou le festival Les Monts de la Balle à Verrières en Forez ...
Au total ce printemps, ce sont **900 personnes renseignées** en dehors des murs pour près de 600 demandes touristiques.

FREQUENTATION RANDONNEURS*

**Données issues de nos éco-compteurs*

Loire Forez compte 9 éco-compteurs sur son territoire qui mesurent la fréquentation le long d'itinéraires de randonnées (Grand'R, St Jacques de Compostelle, GR®P ...).
5 ont été installés en juillet 2025 et permettent de distinguer le flux piéton du flux VTT.



Indicateur n°6

Nombre de passages* pédestres et VTT)
* données concernant 8 éco-compteurs

43 370

Lieux d'installation :
Leignecq, Bussy Albieux, St Georges Haute Ville, St Etienne le Molard
Nouveaux qui distinguent piétions et VTT :
Col de la Loge, Garnier à St Bonnet le Courreau, Luriecq, St Marcellin en Forez et Montarcher.

VACANCES DE PRINTEMPS

Données issues de Orange Flux vision du 4 au 26 avril 2026

Indicateur n°7

-33,5% *vs N-1*

Personnes bornées* en journée en Loire Forez

**bornage du téléphone mobile, présence de 3h minimum en journée pendants les vacances de printemps des résidents et non-résidents*

5 852 000

Qui sont les personnes présentes pendant ces vacances ? (hors transit)

- 197 000 habituellement présents*
- 3 083 000 résidents
- 127 500 touristes présents en journée (-35,5% vs printemps dernier) dont 84,5% ont passé une nuit en Loire Forez.

80 800 étrangers
4 740 000 locaux (42)
1 031 000 hors 42

Où sont allées dormir ces personnes le soir de leur présence en Loire Forez ?

CC du Pilat Rhodanien	2 662	0,1%
Charlieu	11 070	0,2%
Monts du Lyonnais	20 795	0,4%
Monts du Pilat	36 439	0,6%
Pays d'Urfé	40 677	0,7%
CC du Pays Entre Loire et Rhône	39 916	0,7%
Val d'Aix	71 883	1,2%
Roannais	77 347	1,3%
Hors 42	834 280	14,3%
Saint-Etienne Métropole	844 219	14,4%
Forez Est	939 243	16,1%
Loire Forez	2 833 063	48,4%



**vient dormir régulièrement sur le territoire exemple : actif qui habite à Paris mais vient à Montbrison pour le travail assez souvent).*

Des **vacances de printemps mitigées** tout comme dans le reste de la France
En effet, selon ADN tourisme, 51% des destinations se déclarent insatisfaites du déroulé des vacances de printemps. La majorité des destinations répondantes font état d'un recul de sa fréquentation touristique (54 %).

Alors que la météo était plutôt clémente sur la période (impactant positivement la fréquentation pour 55% des destinations), la fréquentation semble avoir été freinée par un ensemble de facteurs combinés tels que:

- la **hausse du coût des carburants** (pour 62% des destinations),
- les **inquiétudes liées au pouvoir d'achat** (65%),
- les **tensions géopolitiques internationales** (58%).

Les destinations observent en outre une clientèle plus prudente, notamment française, privilégiant les destinations de proximité, des réservations de dernière minute et des séjours plus courts.
Les dépenses sur place diminuent : les visiteurs limitent les activités payantes, la restauration et les achats en boutique, au profit d'activités gratuites ou de plein air comme la randonnée, le vélo ou les animations familiales. Les comportements traduisent ainsi une attention accrue au budget et au rapport qualité-prix.

Nos sources de données :

DISPOSITIF LIWANGO
Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers [Airbnb, Booking et Abritel (Vrbo)].

FLUX VISION TOURISME
Analyse des données de fréquentation Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile).

COLLECTE DE DONNEES
Auprès des sites partenaires de l'office de tourisme

Office de tourisme Loire Forez - pôle développement
Votre contact : Coralie GOUTTE - chargée d'observation
06 80 52 57 82 - coralie@loireforez.com