Rendez-vous en Forez

Note de conjoncture - **HIVER 2025-2026**

Du 1er décembre 2025 au 31 mars 2026

SEJOURS MARCHANDS*

**Indicateurs issus du dispositif Liwango, nouvel outil mis en place début 2026 par ADN tourisme à l'échelle nationale.*
Ce changement rend les comparatifs hasardeux, nous avons fait le choix de ne pas indiquer les comparatifs avec les années précédentes.

Indicateur n°1

Nombre de nuits
enregistrées entre le 1er décembre 2025 et le 31 mars 2026 sur le territoire Loire Forez.

12 600

Indicateur n°2

Chiffre d'affaire généré
Hors frais de ménage et autres fraix annexes

1,4 M

Indicateurs annexe

Offres d'hébergements réservables

356 (en moyenne)

Taux moyen d'occupation

32,5 %

36% à l'échelle de la Loire

Indicateur prospectif

Nombre d'hébergements réservés en 2026 (au 10 avril 2026)

1 300

Un bilan hivernal positif dans l'ensemble pour Loire Forez concernant l'hébergement marchand via les plateformes avec un nombre de nuitées estimées en permanente augmentation au fil des années.

SEJOURS MARCHANDS ET NON MARCHANDS*

**Indicateurs issus du dispositif orange flux vision*

Indicateur n°3

+1,6%
vs 24-25

Nombre de nuitées
enregistrées entre le 1er décembre 2025 et le 31 mars 2026 sur le territoire Loire Forez, hors locaux.

351 000

A l'échelle départementale :
2,2 millions de nuitées (+1% par rapport à l'hiver 24-25).
Des nuitées étrangères en progression de 5%.



Un bilan hivernal en hausse pour Loire Forez porté en grande partie par les vacances de Noël.
La clientèle de proximité représente une part importante des nuitées.
3 principales régions émettrices françaises : AURA (44,9%) / Ile-de-France (13,2%) / PACA (9%).
Top 3 départements émetteurs : Rhône (18,6%) / Puy-de-Dôme (5,4%) / Isère (5%).
On relève + 3,2% de clientèle étrangère cet hiver avec comme principaux pays émetteurs : Suisse (6,3%) / Espagne (5%) / Allemagne (4,8%).

FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES*

**13 sites ouverts sur cette période qui nous ont communiqué leur fréquentation*

Indicateur n°4

Nombre d'entrées visite
entre le 1er décembre 2025 et le 31 mars 2026 sur le territoire Loire Forez, hors Col de la Loge

7 600

Données difficilement comparables d'une année à l'autre en fonction des ouvertures changeantes de certains sites et des événements récurrents ou ponctuels, des thématiques des expositions ...
Globalement, on note une baisse de 20% environ, la conjoncture nationale avec notamment la crise énergétique marquée par la hausse des prix du carburant et le contexte local avec la fermeture de la station de ski de Chalmazel expliquent ces résultats en baisse.

CONJONCTURE - HIVER 2025-26 - Du 1er décembre 2025 au 31 mars 2026

FREQUENTATION EXCURSIONNISTES*

**Données issues de Orange Flux vision*

Indicateur n°5

-1,4%
vs 2025

Nombre d'excursionnistes* (français et étrangers)
*présence de 2h minimum entre le 1er décembre 2025 et le 31 mars 2026 sur le territoire Loire Forez.

644 500



	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS
2022	316 600	328 917	404 644	433 511
2023	358 291	251 354	283 204	321 651
2024	368 594	300 082	312 946	341 459
2025	358 432	285 051	302 740	321 154
2026		286 124	285 925	304 812

3 journées qui ont enregistrées le plus grand nombres d'excursionnistes :

- Samedi 27 décembre 2025 : 21 800
- Vendredi 26 décembre 2025 : 21 000
- Dimanche 28 décembre 2025 : 20 000

On note globalement une stabilité, la légère baisse peut s'expliquer suite à la fermeture de la station de ski de Chalmazel et son fidèle public de locaux. Ces données sont très liées à la météo et au calendrier des vacances scolaires.
La dynamique du mois de décembre est forte grâce aux fêtes de fin d'année et rassemblement familiaux.

VACANCES DE NOEL : une fin d'année positive

**Données issues de Orange Flux vision du 20 décembre 2025 au 4 janvier 2026*

Indicateur n°6

+4,9%
vs N-1

Personnes bornées* en journée en Loire Forez
**bornage du téléphone mobile, présence de 3h minimum en journée pendants les vacances de noël des résidents et non-résidents*

4 624 000

Qui sont les personnes présentes pensant ces 15 jours ? (hors transit)

- 205 800 habituellement présents*
- 2 173 000 résidents
- 179 000 touristes présents en journée (+6,1% vs hiver dernier) dont 81% ont passés une nuit en Loire Forez.

80 500 étrangers
3 571 600 locaux (42)
972 000 hors 42

Où sont allées dormir ces personnes le soir de leur présence en Loire Forez ?

Loire Forez	2 097 000	45,35%
Hors 42	750 000	16,22%
Forez Est	701 000	15,16%
Saint Etienne	628 000	13,58%
Inconnu	227 000	4,91%
Roannais	57 000	12,30%
Val d'Aix	52 000	11,20%
Monts du Pilat	30 000	6,50%
Pays d'Urfé	29 000	6,30%
CC du Pays Entre Loire et Rhône	26 500	5,70%
Charlieu	8 000	1,70%
Pilat Rhodanien	2 800	0,06%



**vient dormir régulièrement sur le territoire exemple : actif qui habite à Paris mais vient à Montbrison pour le travail assez souvent).*

Enquête clientèle - les premiers enseignements

Enquête réalisée du printemps à l'automne 2025 pour le compte de Loire Tourisme et ses partenaires Offices de tourisme et Gîtes de France Loire par le cabinet 4V.

3 916 réponses de touristes
(minimum une nuit de présence sur le territoire)
1 041 à l'échelle de Loire Forez

4 504 réponses d'excursionnistes
(présence en journée uniquement)
1 775 à l'échelle de Loire Forez

Ces données sont plus ou moins exhaustives selon le nombre de réponses fournies (chaque question de l'enquête n'étant pas obligatoire).
Pour certaines questions, le nombre de réponses obtenu (< 150) ne permet pas d'avoir une analyse pertinente des résultats.

Loire Forez : un territoire qui séduit !

Un taux de satisfaction des visiteurs, qui envisagent de revenir !
20% des touristes en hébergement marchand ont fait le choix de Loire Forez grâce à des recommandations de leurs proches :
les habitants constituent un réseau indispensable d'ambassadeurs de la destination.

Les clientèles familles et couples : des cibles incontournables
Présence forte des familles en Loire Forez, à la journée ou en séjour suivie de près par les couples

Un fort tourisme de proximité
56% de touristes viennent de la région AURA, 11% de l'Ile-de-France : une cible à renforcer
Les excursionnistes sont pour la plupart ligériens voir habitants de Loire Forez : le bassin lyonnais offre un potentiel à exploiter pour la destination.

Les excursionnistes : une aubaine à ne pas négliger
- Budget par personne plus élevé que séjournant, en particulier les couples
- Clientèle intéressante sur les ailes de saison (avec un fort potentiel sur l'automne).

Le poids du non-marchand : 58% des séjournants
Importance des résidences secondaires : 20% en Loire Forez (15% en moyenne à l'échelle de la Loire)

Retrouvez les résultats de l'enquête départementale :
https://pro.loiretourisme.com/etude-clientele-touristique-loire-les-premiers-resultats-en-replay/

Zoom sur ...

SALON DU RANDONNEUR
L'ÉCHAPPÉE NATURE !



PARIS RANDOS NATURE
L'évènement de toutes les randonnées
Rando Vélo Trail Vanlife

L'**Office de Tourisme Loire Forez** était présent à Paris pour le salon *Paris randos nature du 30 janvier au 1er février et* à Lyon lors du salon du randonneur du 20 au 22 mars.

Au total, ce sont près de **400 visiteurs renseignés** sur les thématique de l'activité outdoor et curieux de découvrir de nouvelles destinations !

Nos sources de données :

DISPOSITIF LIWANGO
Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers [Airbnb, Booking et Abritel (Vrbo)].

FLUX VISION TOURISME
Analyse des données de fréquentation Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile).

COLLECTE DE DONNEES
Auprès des sites partenaires de l'office de tourisme

Office de tourisme Loire Forez - pôle développement
Votre contact : Coralie GOUTTE - chargée d'observation
06 80 52 57 82 - coralie@loireforez.com