

Note de conjoncture - PRINTEMPS 2025

Du 1er avril au 30 juin 2025

SEJOURS MARCHANDS*

*Indicateurs issus du dispositif Lighthouse



+ 3%
vs 2024

+ 5%
vs 2024

Indicateur n°1

Nombre de nuits

enregistrées entre le 1er avril et le 30 juin 2025 sur le territoire Loire Forez.

13 000

Indicateur n°2

Revenu total en euros

1,6 M

Indicateur annexes

Durée moyenne de séjour

2,6 jours

Taux moyen d'occupation

29 %

26% en 2024 (sur la même période)

Indicateur prospectif

Nombre de réservations effectuées sur la période au delà du 28 juillet

9 700

8 700 en 2024 à la même date

Point national - données Atout France

Près de 6 Français sur 10 ont effectué un ou plusieurs séjours avec nuitée au printemps, un niveau stable par rapport à 2024, selon Harris Interactive.

La France demeure la destination privilégiée de 8 Français sur 10, tandis que 25 % ont choisi de voyager à l'étranger, une part stable d'une année sur l'autre.

FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES*

* 21 sites ouverts sur cette période qui nous ont communiqué leur fréquentation

+ 2%
vs 2024

Indicateur n°4

Nombre d'entrées visite

entre le 1er avril et le 30 juin 2025 sur le territoire Loire Forez.

40 500

Malgré une légère baisse du nombre d'excursionnistes, les sites touristiques de la destination maintiennent des chiffres d'entrées visites relativement stables avec même une légère progression de 2% par rapport à l'année 2024.

FREQUENTATION EXCURSIONNISTES*

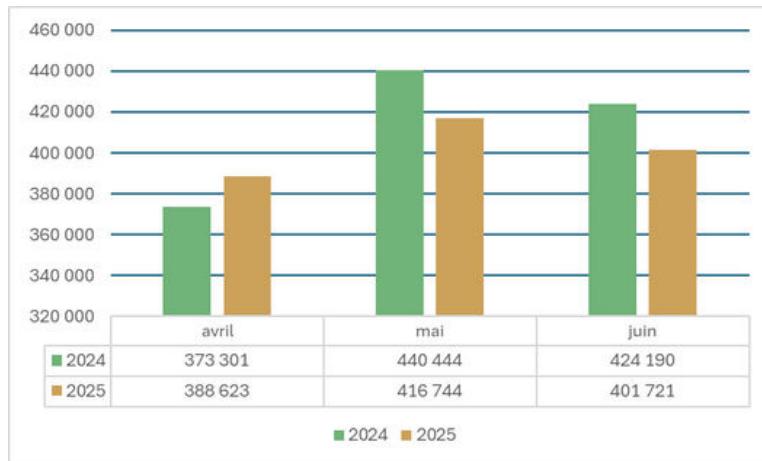
*Données issues de Orange Flux vision

Indicateur n°3

- 3%
vs 2024

**Nombre d'excursionnistes
(français et étrangers)**
présence de 2h minimum entre le 1er avril et le 30 juin 2025 sur le territoire Loire Forez.

1,2 M



Journées qui ont enregistrées le plus grand nombres d'excursionnistes :

- 1er juin : 23 610 (WE de l'Ascension)
- 20 avril : 21 702 (WE de Pâques)
- 8 juin : 20 087 (WE de Pentecôte)

Les vacances de printemps, avec de bonnes conditions météo et le 1er mai situé lors de la dernière semaine de vacances, ont permis une belle progression du nombre d'excursionnistes en avril.

Mai 2024 avait été assez exceptionnel dû au 8 mai et au jeudi de l'Ascension 9 mai qui se suivaient.



Zoom sur ...

L'Office de Tourisme Loire Forez en collaboration avec Loire Tourisme et les offices de tourisme de la Loire participe à **une grande enquête clientèle sur la Loire** ! Celle-ci se déroule de mai à octobre et permettra de mieux connaître les profils, attentes et comportements des visiteurs.

Au 18 août : 3 612 réponses à l'enquête à l'échelle du département dont 831 proviennent de la zone Loire Forez.

Un bilan détaillé sera présenté par le cabinet cette fin d'année qui nous permettra de poser les bases d'actions concrètes à mettre en place afin d'adapter au mieux notre offre aux demandes des visiteurs.

Nos sources de données :

DISPOSITIF Lighthouse

Analyse les données des plateformes de locations entre particuliers [Airbnb, Booking et Abritel (Vrbo)].

Moyenne de 628 propriétés en Loire Forez sur ces mois-ci.

FLUX VISION TOURISME

Analyse des données de fréquentation Orange Flux Vision (suivi de la fréquentation totale grâce à la téléphonie mobile).

COLLECTE DE DONNES

Auprès des sites partenaires de l'office de tourisme

AURA Tourisme & Atout France

Office de tourisme Loire Forez - pôle développement

*Votre contact : Coralie GOUTTE - chargée d'observation
06 80 52 57 82 - coralie@loireforez.com*